

MARC ESTRATÈGIC CIUTAT DE VALÈNCIA

Estratègia Urbana València 2030

Versió 4.7

Data: 25/04/2021

INDEX

INDEX	2
1. INTRODUCCIÓ I PROPÒSIT	4
2. PRINCIPIS ORIENTADORS DE L'ESTRATÈGIA URBANA VALÈNCIA 2030	5
3. REFERENTS CLAU: ELS ODS I L'AGENDA URBANA.....	7
3.1. Els objectius de desenvolupament sostenible (ODS)	7
3.2. L'Agenda urbana	7
4. UN CONTEXT EXTRAORDINARI: LA RECUPERACIÓ POSTCOVID-19	9
5. MARC ESTRATÈGIC DE LA CIUTAT	10
5.1. En el centre les persones i sobre elles les mirades de ciutat	12
5.2. Sobre les mirades, el marc estratègic de la ciutat	12
5.3. Les polítiques públiques i els projectes demostradors.....	12
5.4. Les missions d'innovació per a les complexitats majors	12
5.5. Un viatge col·lectiu més que una destinació individual	13
6. SIS MIRADES PER A REPENSAR LA CIUTAT	14
6.1. Ciutat saludable	14
6.2. Ciutat sostenible	15
6.3. Ciutat compartida	15
6.4. Ciutat pròspera i emprenedora	16
6.5. Ciutat creativa	17
6.6. Ciutat mediterrània.....	18
7. DOTZE LÍNIES ESTRATÈGIQUES PER A TRANSFORMAR LA CIUTAT	19
7.1. LE1. Resiliència climàtica, territori i renaturalització de la ciutat	19
7.2. LE2. Transició energètica justa i inclusiva.....	20
7.3. LE3. Mobilitat urbana i metropolitana sostenible, inclusiva i eficient	21
7.4. LE4. Alimentació sostenible i de proximitat	22
7.5. LE5. Ciutat inclusiva i de proximitat.....	23
7.6. LE6. Regeneració urbana basada en la cohesió social i l'accessibilitat	24
7.7. LE7. Habitatge accessible.....	25
7.8. LE8. Teixit associatiu i xarxes ciutadanes intergeneracionals i interculturals	25
7.9. LE9. Benestar, educació i salut i a totes les etapes de la vida	26

7.10.	LE10. Desenvolupament econòmic integrador i sostenible	27
7.11.	LE11. Innovació, cultura i turisme sostenible	28
7.12.	LE12. Governança urbana i metropolitana	30
8.	SIS MISSIONS PER A ORIENTAR LA INNOVACIÓ URBANA.....	32
8.1.	La idea d'una innovació orientada a missions	32
8.2.	El procés de selecció de les missions d'innovació de València.....	32
8.3.	1 ^a missió: València ciutat climàticament neutra al 2030	33
9.	UN SISTEMA INTEGRAL D'INDICADORS	34
10.	UN DOCUMENT OBERT AL DIÀLEG I LA PARTICIPACIÓ.....	34

1. INTRODUCCIÓ I PROPÒSIT

El Marc Estratègic de la ciutat de València és el document que aporta els elements clau per estructurar el desenvolupament de l'Estratègia Urbana València 2030. Està format per una sèrie de mirades de ciutat, línies estratègiques, objectius i missions que hauran de ser concretades en polítiques, programes i projectes demostratius a través d'un plantejament metodològic obert al diàleg i la participació dels diversos agents de la ciutat d'acord amb l'establert al document "Marc General de l'Estratègia Urbana València 2030".

En essència, el Marc Estratègic de la ciutat concreta l'Agenda Urbana a la nostra ciutat i la alinea amb les polítiques d'innovació impulsades des de la Unió Europea a través de la perspectiva de missions.

Per una banda, l'Agenda Urbana ens proporciona un marc referencial d'objectius amplament consensuats a nivell internacional, estatal i autonòmic que ens permet orientar les transformacions necessàries per a garantir una vida digna i saludable a les futures generacions. De fet, els deu objectius estratègics de l'Agenda Urbana espanyola posen en valor, precisament, el model de ciutat mediterrània com un referent que cal preservar i desenvolupar. I ens inviten a realitzar una reflexió en profunditat sobre el model de ciutat que aspirem a desenvolupar a la propera dècada.

Però, per altra banda, hem de reconèixer que les ciutats ens trobem en un món cada vegada mes complex, incert e i dinàmic. Un món sotmès a un canvi continu accelerat i inclús en ocasions disruptiu. I tenim la necessitat de donar resposta a reptes fins a hui desconeguts, com donar resposta a una pandèmia, afrontar el canvi climàtic o contrarestar la creixent precarització i desigualtat social. Cal reconèixer, per tant, que per als nous problemes no ens valen les solucions antigues. De fet, moltes de les solucions estan per construir i han de ser construïdes col·lectivament. I caldrà fer-ho afrontant inèrcies i bloquejos. sent creatius i sumant esforços i capacitats mitjançant un diàleg obert i plural, i incorporant una perspectiva del bé comú que tinga en compte les futures generacions.

Les incerteses derivades de la pandèmia, no han fet sinó incrementar la necessitat de repensar el futur de la ciutat des d'aquesta mirada oberta al canvi i la disrupció que ens aporta la innovació. Estem en un context difícil, un moment d'inflexió en el qual moltes coses no tornaran a ser com abans. Les decisions que prenguem en els pròxims mesos i anys seran importants, perquè donaran forma a la nostra realitat durant molt de temps i haurem de triar entre opcions que definiran el tipus de ciutats que habitarem en el futur. La resposta a la pandèmia ha de ser un element transversal en les nostres polítiques públiques municipals, combinant accions a curt termini, dirigides a minimitzar els efectes negatius derivats de la crisi sanitària, amb especial atenció als col·lectius socials més vulnerables i, per això, més exposats a les seues conseqüències, i en la reactivació del

nostre teixit productiu; amb accions a curt, mitjà i llarg termini per fer front amb eficàcia a la present crisi i preparar a la ciutat de València davant eventuais pandèmies futures.

Basant-nos en això, la mirada estratègica de València incorpora el vector de la ciència, la investigació i la innovació com a element clau per tal de desenvolupar una forma de treball basada en la experimentació, la planificació-acció, l'avaluació i l'aprenentatge continu en el procés de transformació de la ciutat. D'esta manera aspirem a enfortir les institucions, els governs i les seues polítiques públiques i marcs normatius proporcionant des de la pràctica demostradors de com abordar els grans reptes de la ciutat. Al mateix temps, reconeixem que l'èxit de les missions d'innovació a les ciutats no sols vindrà de la innovació, sinó que serà imprescindible que s'acompanyen d'unes polítiques i instruments públics orientats per l'Agenda 2030 que les reforcen, les impulsen i les potencien.

En conseqüència, este marc estratègic per a la ciutat de València es compon d'una sèrie d'elements que es desenvolupen al llarg d'este document:

1. Set principis orientadors de l'estratègia
2. Dos referents conceptuals clau: ODS i Agenda urbana
3. Un context excepcional de resposta a la Covid-19
4. Sis mirades per a repensar la ciutat
5. Dotze línies estratègiques per a transformar la ciutat
6. Sis missions per a orientar la innovació
7. Un sistema integral d'indicadors

Este document naix amb la vocació d'obrir-se al debat i a la participació ciutadana per enriquir-se amb les aportacions d'un ventall ampli d'agents, tant de les administracions públiques com del sector privat, de la societat civil o de l'acadèmia. A tal fi, s'establiran els mecanismes necessaris perquè el Marc Estratègic de la ciutat siga amplament consensuat.

2. PRINCIPIIS ORIENTADORS DE L'ESTRATÈGIA URBANA VALÈNCIA 2030

L'acord plenari de l'Ajuntament de València de setembre de 2020 es va fer ressò de la necessitat expressada des de diferents instàncies polítiques, socials i econòmiques de repensar el model de ciutat de València per tal d'adaptar-lo a les noves realitats i anticipar els canvis que estan per vindre a la dècada pròxima. La creació d'un **espai de reflexió estratègic** i una estructura organitzativa per definir i impulsar quin model de ciutat volem i quins han de ser els seus àmbits i eixos principals esdevé una qüestió clau per al futur de la ciutat.

Es tracta de crear un espai de reflexió, deliberació i actuació compartit per tal d'integrar els plantejaments de les diverses institucions i entitats públiques, privades, socials, ciutadanes, acadèmiques i culturals sobre el futur de la ciutat. L'objectiu es elaborar una estratègia amb **visió a mitjà i llarg termini** i àmpliament consensuada que aborde els problemes de la ciutat real i que aporte una **perspectiva de conjunt** i faça èmfasi en els

elements de caràcter transversal. Però, sobretot, incloure la planificació estratègica en la manera de treballar els reptes de la ciutat amb un pla viu i flexible, capaç d'adaptar-se a canvis cada vegada més ràpids i disruptius. Tot i que es tracta d'un pla de ciutat, es ineludible assolir una **visió metropolitana** en el seu desenvolupament per tal d'incorporar-hi els elements fonamentals en l'escala adequada i integrar la ciutat amb el seu entorn territorial. Així mateix, tot el procés ha d'estar orientat a afrontar els grans reptes actuals derivats de la **situació d'emergència climàtica i la creixent desigualtat social** i la necessitat de promoure els drets humans com a referents per a un desenvolupament econòmic sostenible, integrador, inclusiu, innovador i intel·ligent que avance en la transformació del model de ciutat en els seus diferents vessants. Com no podria ser d'altra manera, l'estratègia de ciutat per a la dècada pròxima estarà condicionat pels plans de recuperació, transformació i resiliència derivats de la crisi de la COVID-19.

El procés s'elaborarà amb un **esperit de col·laboració i diàleg** entre agents per tal d'integrar un ampli espectre de visions sobre el present i el futur de la ciutat i, al mateix temps, aconseguir d'esta manera l'objectiu que el pla siga un instrument viu, que aporte *inputs* als i les participants i evolucione amb els seus plantejaments. Com a conseqüència, durant el procés d'acció estratègica, caldrà també innovar i donar pes a nous instruments de governança. La planificació estratègica de la ciutat ha d'anar més enllà de l'elaboració d'un document en forma de pla. En este sentit, el procés és en si mateix tan valuós com el mateix resultat. Per tant, aspirem a desenvolupar un procés ampli i enriquidor en el qual el diàleg i la reflexió no es plantegen en termes teòrics i generals sinó que recolzen en experiències concretes desenvolupades pel conjunt d'agents per tal de demostrar noves aproximacions, construir capacitats i testar la viabilitat de regles i principis que posteriorment poden ser replicats a major escala com a part de l'estratègia de ciutat. Així, la planificació es planteja com un **procés de planificació-acció** recolzat en projectes demostratius per a desenvolupar estratègies innovadores que ens permeten afrontar els grans reptes col·lectius de la ciutat i la seua àrea metropolitana. No es tracta tant d'elaborar una estratègia abstracta i general, com de desenvolupar projectes estratègics demostradors que assenten nous conceptes, pràctiques i fórmules organitzatives i interinstitucionals que puguen ser posteriorment escalades i replicades.

En este sentit, la planificació estratègica de la ciutat incorpora la perspectiva de la innovació com a element transversal i té una **orientació a missions**. Unes missions globals per la transformació de la ciutat que hauran de ser àmpliament consensuades i orientaran no només les polítiques d'innovació sinó que també aspiren a alinear el conjunt de polítiques públiques i iniciatives privades per aglutinar els esforços i les voluntats en pro del model de ciutat al qual aspirem.

En resum, es desenvoluparà un procés amb els **principis orientadors** següents:

1. Mirada a llarg termini
2. Perspectiva de conjunt i èmfasi en els elements transversals

3. Visió metropolitana
4. Col·laboració i diàleg entre agents
5. Reptes clau: emergència climàtica, reducció de la desigualtat, desenvolupament econòmic i recuperació de la pandèmia Covid-19
6. Planificació-acció: orientació a la implementació, l'avaluació i a l'aprenentatge
7. Orientació a missions

3. REFERENTS CLAU: ELS ODS I L'AGENDA URBANA

3.1. Els objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Els objectius de desenvolupament sostenible són un conjunt d'objectius, metes i indicadors d'aplicació universal que fixen resultats quantitatius en les tres dimensions — social, econòmica i ambiental— del desenvolupament sostenible. Les ciutats seran clau per a aconseguir els ODS mundials, ja que han guanyat un espai d'influència important al context globalitzat i disposen de més oportunitats per situar-se en esta nova realitat. Els ODS entren en vigor en un món cada vegada més urbà, ja que més de la meitat de la població mundial ja viu a les ciutats. La urbanització ha generat alguns dels majors reptes per al desenvolupament en el món, però també brinda enormes oportunitats per a impulsar el desenvolupament sostenible.

Concretament, l'ODS 11 reconeix el paper fonamental de la urbanització per al desenvolupament sostenible i insta a “aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles”. Per als dirigents locals que treballen per a millorar la qualitat de vida en entorns urbans, els ODS ofereixen un **full de ruta** per a aconseguir un desenvolupament urbà més equilibrat i equitatiu. Totes les ciutats aspiren a incrementar la prosperitat, promoure la inclusió social, així com també augmentar la resiliència i la sostenibilitat ambiental.

3.2. L'Agenda urbana

L'Agenda urbana es la concreció a nivell de ciutats dels compromisos assolits a nivell internacional a través de l'Agenda 2030 i els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), d'acord amb els continguts de la Nova Agenda urbana de Nacions Unides (Declaració de Quito de 2016) i l'Agenda urbana europea (Pacte d'Amsterdam de 2016), així com els aspectes desenvolupats a la Cimera del Clima de París de 2015.

L'Agenda urbana espanyola va ser aprovada pel **Govern d'Espanya** al 2019 i es considerada una de les polítiques fonamentals per al compliment dels ODS. Estableix un diagnòstic general així com unes directrius clares per a orientar les polítiques urbanes arreu de l'estat espanyol a través de **10 objectius estratègics** a nivell urbà. I, sobretot, fa palesa la necessitat d'una visió estratègica i integral de les polítiques urbanes, així com de l'actualització dels mecanismes d'intervenció:

“Mai en la història de la humanitat les ciutats havien tingut el protagonisme que tenen hui. El món és urbà i la societat també. Per este motiu reptes globals de tota mena, socials, mediambientals, culturals, alimentaris i de salut, econòmics i, per descomptat, territorials s’han d’abordar-se dins de les ciutats i mitjançant estratègies de caràcter integrat i holístiques. Els mecanismes d’intervenció tradicionals, tant sobre la ciutat, com sobre el territori, plantegen limitacions importants i marcs que ja estan àmpliament superats. La innovació permanent obri també nous espais d’oportunitat a noves maneres d’entendre la ciutat i a noves formes d’intervenció sobre ella. I caldrà aprofitar-la.”

Agenda urbana espanyola 2019

L’element central de l’agenda el conformen els aspectes relacionats amb al model de ciutat que s’ha de desenvolupar, a través d’uns determinats valors que es reflecteixen en la definició d’una sèrie d’objectius estratègics. Esta reflexió sobre el model de ciutat és, i ha de ser, permanent en l’elaboració de l’agenda. I resulta d’especial interès perquè posa en valor precisament el **model de ciutat mediterrània** com un referent que cal preservar i desenvolupar.

“Les ciutats espanyoles responen a un model urbà amb valors molt positius que convé preservar i potenciar. És la ciutat que respon al model mediterrani i que és compacta, densa, complexa, de grandària mitjana, amb mescla d’usos, que disposa d’espais urbans segurs i de relació que protagonitzen la vida en societat i que fomenten la diversitat social, cosa que facilita el desenvolupament i el benestar comuns. Estos valors [...] han sigut ignorats internament en els desenvolupaments urbans de la perifèria de moltes ciutats, amb esquemes anodins, aliens a la seua cultura i mancades d’identitat. I el que és més greu, han contribuït a augmentar la vulnerabilitat urbana, [...] no tant com podria creure’s a conseqüència de la crisi que s’inicia l’any 2007, sinó com a correlat de la depressió de la ciutat existent, a canvi de l’aparent qualitat i prosperitat de les noves perifèries.”

L’Agenda s’estableix com un conjunt de deu objectius estratègics que es desglossen en un total de 30 objectius específics altament interrelacionats entre si; així com en un conjunt de línies d’actuació en matèria normativa, de planificació, de governança, de finançament i d’intercanvi i difusió de coneixement. Incorpora també una sèrie d’indicadors per a facilitar-ne la implementació, així com una sèrie de pautes per tal de fer-ne el seguiment i la revisió dels continguts. L’Agenda urbana s’estableix, per tant, com un referent ineludible que podrà ser complementat amb altres plantejaments com poden ser qüestions de gènere, salut, d’infància o d’envelliment actiu.

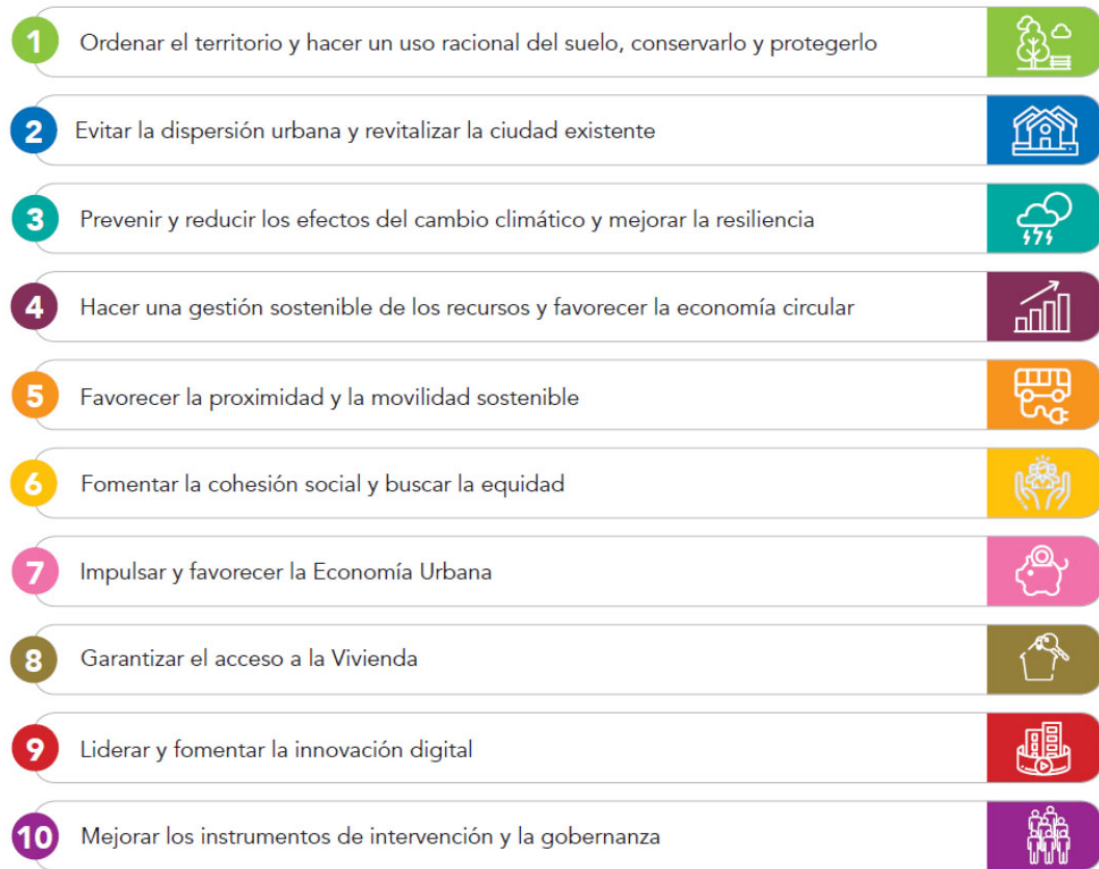


Figura 1: Objectius estratègics de l'Agenda urbana espanyola
Font: Agenda urbana espanyola

4. UN CONTEXT EXTRAORDINARI: LA RECUPERACIÓ POSTCOVID-19

L'elaboració de l'Estratègia urbana València 2030 es produeix en un context extraordinari marcat per la crisi múltiple (sanitària, social, econòmica...) derivada de la pandèmia de la Covid-19. Una crisi de caràcter disruptiu que ha capgirat les prioritats i ha posat al centre de les nostres preocupacions qüestions absolutament essencials com ara es la preservació de la salut. Una crisi que ha posat en evidència la crisi en les cures i la precarietat de les persones, fonamentalment de les dones cuidadores i en serveis essencials, tant en entorns domèstics com en institucionals públics o residencials. Una crisi que ens ha de fer pensar el model de ciutat precisament des de la perspectiva de la salut i les cures, però també des de la resiliència davant possibles crisis futures como ara pot ser la derivada del canvi climàtic.

Com a resposta a la crisi, s'han articulat a nivell europeu els Fons de recuperació i resiliència **EU Next Generation**, uns fons no només orientats a donar una resposta contundent i immediata a la crisi sinó també a transformar estructuralment els fonaments

econòmics de la Unió Europea, per tal de convertir-la en capdavantera en dos àmbits de crucial importància, la sostenibilitat i la digitalització.

Estos fons suposen una oportunitat històrica per a disposar dels recursos i el finançament necessari per impulsar transformacions clau per el nostre futur i el de la propera generació. Esta oportunitat ha de tindre necessàriament un correlat a la nostra ciutat i ens ha de permetre reorientar València cap a un model més sostenible, pròsper i resilient. Esta transformació passa pel desplegament d'este marc estratègic i la seua articulació amb les prioritats definides pels programes de finançament europeu.

En este sentit, la referència fonamental es el **Pla de recuperació, transformació i resiliència** del Govern d'Espanya que estableix quatre línies directrius per a una España verda, digital, sense bretxa de gènere, cohesionada i inclusiva. Per a aconseguir-ho estableix deu polítiques palanca de reforma estructural per a un creixement sostenible i inclueix que hauran de ser tingudes en compte en el desplegament d'esta estratègia:

1. Agenda urbana i rural i lluita contra la despoblació.
2. Infraestructures i ecosistemes resilents.
3. Transició energètica justa i inclusiva.
4. Una administració per al segle XXI.
5. Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora.
6. Pacte per la ciència i la innovació. Reforç del sistema nacional de salut.
7. Educació i coneixement, formació contínua i desenvolupament de capacitats.
8. Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació.
9. Impuls de la indústria de la cultura i l'esport.
10. Modernització del sistema fiscal per a un creixement inclueix i sostenible.

5. MARC ESTRATÈGIC DE LA CIUTAT

El marc estratègic de València aposta expressament per una representació concèntrica de relacions en forma de malla on les persones són el nucli que justifica l'esforç. És necessari reconèixer que els grans reptes als quals ens enfrontem només podran abordar-se a partir del talent i el treball de tota la societat: des del dinamisme i emprenedoria de les seues empreses, des del talent i coneixement de l'acadèmia i els seus centres d'investigació, des d'un sector públic impulsor i d'avantguarda, des d'una societat civil compromesa, des d'uns mitjans de comunicació que traslladen la rellevància del missatge i des d'una ciutadania que amb la seua imaginació cívica i les seues decisions individuals i col·lectives serà la vertadera protagonista de les transformacions.

Amb estes premisses, desenvolupem a continuació la lògica i la racionalitat del nostre marc estratègic de València.

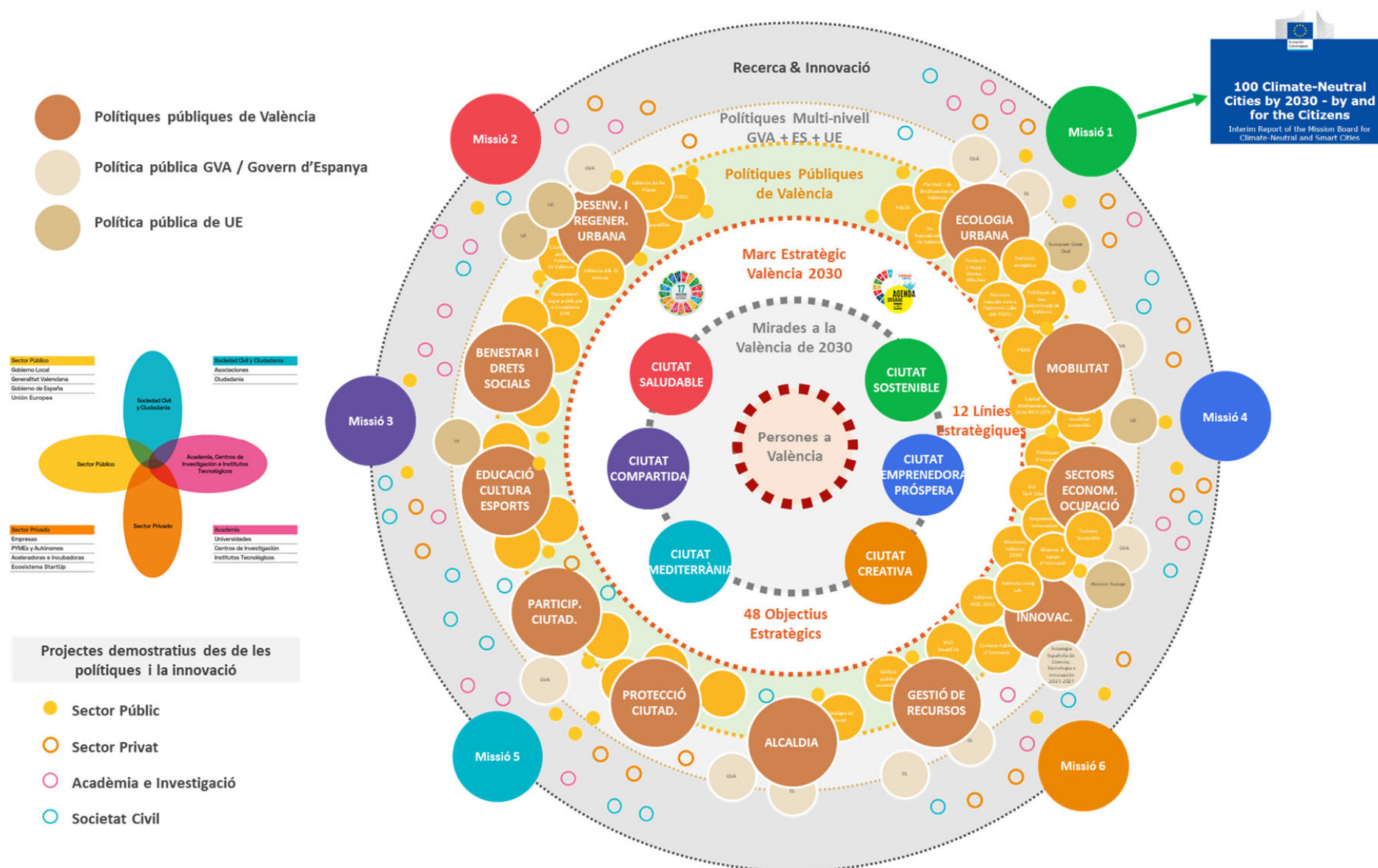


Figura 2: Marc Estratègic de la ciutat de València

5.1. En el centre les persones i sobre elles les mirades de ciutat

El marc estratègic de València situa les persones en el centre, com a inici i fi de tot el procés. Les persones viuen i es relacionen a València i creen la ciutat. Sobre elles i sobre les seues necessitats i expectatives, incorporem les mirades de València que inspiraren el nostre marc estratègic i que representen eixa aspiració a un model de ciutat somiat per a València que pretén ser un llegat per a la futura generació.

Les mirades de València reconeixen la nostra idiosincràsia, els nostres valors i la nostra manera de veure i viure la vida i aspiren a repensar València com a ciutat saludable, sostenible, compartida, pròspera i emprenedora, creativa i mediterrània.

5.2. Sobre les mirades, el marc estratègic de la ciutat

Sobre les persones i les mirades a València, incorporem el Marc estratègic de la ciutat que aborda els reptes, les estratègies i els objectius identificats en l'anàlisi estratègic inicial de la ciutat i clarament alineats amb els objectius de desenvolupament sostenible i la seua particularització a les ciutats a través de l'Agenda urbana.

Les dotze línies estratègiques per a transformar la ciutat que es descriuen posteriorment inclouen els objectius estratègics i les línies d'actuació que orienten i serveixen d'inspiració i guia per a la formulació de les polítiques públiques dels governs locals emergents en els processos democràtics de la ciutat.

5.3. Les polítiques públiques i els projectes demostradors

El marc estratègic de València continua creixent ara amb un cercle concèntric clau per a la transformació: les polítiques públiques. Són les polítiques públiques les que fan realitat a la ciutat els objectius estratègics inclosos en les 12 línies d'actuació. Sense elles, no hi hauria acció política ni transformació. En eixe sentit, és necessari reconèixer que les polítiques públiques tenen un caràcter multinivell, perquè no sols el govern local influeix a la ciutat. Per tant, la governança multinivell és un actiu que s'ha de desenvolupar per a articular les polítiques públiques autonòmiques, estatals i europees, amb un impacte i protagonisme essencial per a la ciutat.

Un element essencial d'este marc estratègic és el paper dels projectes demostradors, que permeten articular en la pràctica solucions als reptes identificats i demostrar el camí que cal seguir per a la consecució dels objectius estratègics. Estos projectes de caràcter transformador són impulsats tant des de l'esfera pública com des de la privada i són una part essencial del marc estratègic de la ciutat perquè doten de dinamisme el procés des d'un plantejament de planificació-acció.

5.4. Les missions d'innovació per a les complexitats majors

Les missions d'investigació i innovació naixen dins del marc europeu Horitzó Europa 2021-2027 i aspiren en la dècada vinent a relacionar millor els esforços en R+D+i amb les

necessitats de la societat i la ciutadania, per a permetre que s'entenga la seua rellevància. Pretenen contribuir a la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible 2030 des de la investigació i la innovació.

La UE considera que una missió va més enllà d'un simple porfoli de projectes d'investigació i innovació i la defineix com: "la cartera d'accions transdisciplinaries amb un termini determinat destinada a aconseguir una meta audaç i inspiradora, alhora que quantificable, que té un impacte en la societat i la formulació de polítiques i és pertinent per a una part important de la població europea i un ampli espectre de ciutadania europea."

València és avantguarda de ciutats espanyoles i europees en investigació i innovació orientada a missions, de manera que a la nostra ciutat s'anticipen les futures estratègies europees i dota d'un avantatge competitiu per a atraure recursos i inversions a la nostra ciutat. Des d'esta posició d'aprenentatge anticipat, dotem el marc estratègic de València del vernís que la ciència, la investigació i la innovació ens proporciona, no com una acció pública desconnectada i vertical, sinó com una acció pública transversal i sistèmica que impregna d'innovació tot el marc estratègic de València, incloent-hi les seues polítiques públiques. I ho fem mitjançant missions que s'han d'aconseguir abans de 2030 que orienten l'esforç innovador alhora que repton el talent investigador.

Esment especial requereixen, de nou, els projectes demostradors impulsats, ara, des del vector de la innovació i a l'albur de les missions, no sols per l'Ajuntament de València, sinó també per la resta de l'ecosistema innovador. Aquests projectes transformadors d'innovació esguiten d'experimentació i evidències l'estratègia urbana de València i seran una de les principals fonts d'aprenentatge i evidència del procés transformador.

5.5. Un viatge col·lectiu més que una destinació individual

Som conscients que només des de l'esforç públic no serem capaços d'aconseguir la transformació desitjada. Avançarem, sí, però no arribarem a la destinació final, ni el farem abans de 2030. Per això, este marc estratègic de València és, en si mateix, una crida a l'acció dirigida a tota la societat valenciana i a tot l'ecosistema econòmic i social de la ciutat: el sector privat, el sector públic, l'acadèmia, la societat civil, els mitjans de comunicació i la ciutadania que seran els vertaders agents del canvi.

Per este motiu, la lògica del marc estratègic de València inclou l'acció innovadora en forma de projectes demostradors procedents de la resta de l'ecosistema de la ciutat i que seran imprescindibles per a l'èxit, tant de les missions de València, com de la transformació sistèmica plantejada des de les 12 línies estratègiques d'actuació per a l'horitzó 2030.

En definitiva, sabem que la València saludable, sostenible, compartida, pròspera i emprenedora, creativa i mediterrània que desitgem deixar com a llegat és, sens dubte, un viatge col·lectiu més que una destinació individual.

6. SIS MIRADES PER A REPENSAR LA CIUTAT

Les mirades reflecteixen una intencionalitat. Son un punt de partida obert per a repensar la ciutat i perfilar col·lectivament quina es la València que volem per al 2030. S'elaboren a partir dels reptes identificats i la seua funció es orientar la definició de les missions, línies i objectius estratègics, que seran els que expressen un nivell més específic de compromís que s'ha d'aconseguir a mitjà i llarg termini.

El concepte de *mirada* pretén reflectir la complexitat i diversitat de la ciutat davant reptes i necessitats complexos que requereixen també de respostes complexes, integrals i multidisciplinàries. Així, una política aparentment sectorial, inevitablement acaba tenint impactes directes o indirectes en altres sectors i disciplines i, per tant, en àmbits de la vida de les persones addicionals als que pretenia abordar. I a la inversa, un problema pot ser abordat per solucions provinents alhora de diferents sectors. La *mirada* pretén anar més enllà dels tradicionals àmbits o eixos temàtics de la planificació estratègica per orientar el pensament estratègic cap a un propòsit que es pot aconseguir des de diferents polítiques o sectors, anticipant ja així d'alguna manera, la lògica conceptual de les missions.

Per a València, s'han identificat 6 mirades per a repensar la ciutat:

- Ciutat saludable
- Ciutat sostenible
- Ciutat pròspera i emprenedora
- Ciutat compartida
- Ciutat creativa
- Ciutat mediterrània

6.1. Ciutat saludable

Segons la definició de l'Organització Mundial de la Salut, “una ciutat saludable és aquella que dona una alta prioritat a la salut en totes les seues actuacions. Qualsevol ciutat pot ser saludable si es compromet amb la salut, té una estructura per a treballar per ella i comença un procés per a aconseguir més salut. La salut és més que l'absència de malaltia o l'activitat curativa dels servicis sanitaris: pot crear-se si l'entorn on vivim ens facilita estils de vida més sans.” La València de 2030 ha d'acomplir amb esta definició.

Els determinants socials de la salut són les circumstàncies en què les persones naixem, creixem, aprenem, vivim, treballem, envellim..., i que, juntament amb el sistema de salut, expliquen la major part de les desigualtats en salut. Desigualtats que són, en si mateixes, evitables. I la ciutat és el lloc on prenen forma tots estos determinants.

Per tant, la mirada saludable ens porta a una València 2030 on el codi postal no determine la salut de les persones, ni tampoc ho fa el gènere, l'ètnia, l'edat, la classe social o l'estatus migratori. Perquè tots els barris son entorns saludables amb aire net tots els dies de l'any i lliures de contaminació, residus i soroll perjudicial. Barris pensats per a una vida saludable a totes les etapes de la vida, especialment per a la gent major i els xiquets i xiquetes. Barris facilitadors d'estils de vida actius i saludables, com caminar i fer esport, en contacte amb la natura gràcies a l'aprofitament de les infraestructures verdes i blaves en connexió amb l'Horta, el riu o la mar. Barris on l'alimentació saludable i de proximitat és un valor i està a l'abast de tothom. Amb un urbanisme integrador i habitatges accessibles i de qualitat. Barris cohesionats per a viure-hi i conviure-hi, amb sòlides i actives xarxes ciutadanes i comunitàries promotores de la salut i del capital social, que fomenten la salut física, mental, emocional i relacional de les persones.

6.2. Ciutat sostenible

La mirada sostenible fa referència a la interrelació i interdependència entre les persones i el medi ambient, és a dir, entre la ciutadania de València i el territori que habita. La ciutat sostenible és aquella on l'entorn i els seus habitants gaudeixen de dignitat i qualitat, sense posar en risc els recursos existents i tenint en compte les generacions futures, per a procurar justícia social, mitjançant una transició ecològica justa i inclusiva davant l'emergència climàtica.

Esta mirada ens porta a una València 2030 com a ciutat resilient davant el canvi climàtic, que ha sabut integrar el verd i el blau urbà a nivell metropolità, i mantindre la seua biodiversitat, a través de l'horta, el litoral, els llits del riu Túria i l'Albufera. Una ciutat que ha reduït l'emissió de gasos d'efecte hivernacle per a millorar la qualitat de l'aire, que utilitza energies renovables i és eficient energèticament i que ha descarbonitzat la mobilitat metropolitana promovent l'ús del transport públic i la mobilitat activa. És una ciutat que practica un urbanisme respectuós amb el territori, fomenta el consum responsable i la producció local i sostenible amb un sistema agroalimentari dinàmic, just i de proximitat. Una ciutat que fa una gestió sostenible del cicle integral de l'aigua i aposta per l'economia circular per reutilitzar, reparar, reciclar i reduir els residus que genera. La ciutat proporciona en 2030 un entorn saludable a les persones i la sostenibilitat és el motor del nou model econòmic amb la generació de noves activitats econòmiques i d'ocupació.

6.3. Ciutat compartida

La mirada de la ciutat compartida és aquella que imaginem des de la relació entre les diferents persones que habiten la ciutat i, per tant, s'orienta a millorar les relacions donant centralitat a la vida, a una vida digna de ser viscuda. Respon als principals reptes globals per tal de garantir que cap persona es queda enrere.

Des d'esta mirada, València en 2030 haurà de ser una ciutat més inclusiva, justa i equitativa. Una ciutat que ha reduït els nivells de desigualtat i discriminació; que ofereix el mateix nivell d'oportunitats a totes les persones per al progrés i el benestar col·lectiu, i que garanteix l'exercici dels drets i l'accés als usos públics, sense bretxes ni gentrificació. La ciutat compartida garanteix el dret a la ciutat, és a dir, el dret de tota la ciutadania a viure a la seua ciutat d'una manera digna, amb accés a l'habitatge, a l'educació, als servicis públics, a les polítiques de benestar o a la mobilitat. La ciutat compartida es una ciutat feminista que posa la igualtat entre dones i homes al centre de totes les qüestions per tal de garantir que les dones puguen gaudir i exercir els seus drets en igualtat a tots els àmbits.

La ciutat compartida és la ciutat de la convivència i el respecte a les altres persones. Com a ciutat compacta, accessible i de proximitat, és una ciutat que genera espais per a la trobada, les interaccions socials, l'accés als servicis i la vida en comunitat. La València compartida del 2030 es una ciutat participativa que treballa des d'enfocaments de gènere, d'inclusió social i de sostenibilitat, amb la implicació i participació de la ciutadania en el disseny i producció de polítiques públiques orientades al bé comú. Impulsa la gestió dels comuns urbans des de les comunitats, enfortides amb eines per a desenvolupar innovacions socials que transformen la ciutat. Es una ciutat on les xarxes ciutadanes i sociocomunitàries detecten dificultats, satisfan necessitats i innoven en la formulació de solucions, de manera que societat civil i institucions dialoguen de manera constructiva avançant en la coproducció de polítiques públiques.

Com a resposta a les tendències socidemogràfiques, la València del 2030 haurà d'haver consolidat els servicis socials com a quart pilar de l'estat del benestar, amb un sòlid i eficient sistema públic d'atenció a la dependència, l'exclusió i la vulnerabilitat. Serà, a més, una ciutat cuidadora, que posa l'atenció (pròpia, col·lectiva i de l'entorn) i la seua reproducció social al centre de les polítiques urbanes. La ciutat compartida es també la ciutat de la convivència i el respecte entre tots els éssers vius amb qui compartim ciutat i vida.

6.4. Ciutat pròspera i emprenedora

La ciutat pròspera i emprenedora està basada en un desenvolupament econòmic integrador i sostenible, que vincula la producció a les necessitats socials i materials, i contribueix al desenvolupament de tot el seu potencial humà. És una ciutat que dona oportunitats a les persones per a desenvolupar les seues capacitats per a dur a terme la vida i els projectes que tenen raons per a valorar. És una ciutat que expandeix la llibertat de les persones i contribueix a una prosperitat per a tots i per a totes, sense esclatxes.

En esta línia, la València del 2030 haurà de ser una ciutat atractiva per a les persones i per al talent. No només per la seua qualitat de vida i el seu entorn urbà saludable, sinó també per les oportunitats laborals i de desenvolupament professional que hi brinda. La

diversitat, l'aprenentatge i l'enriquiment mutu són la base d'una ciutat innovadora i creativa que genera prosperitat i oportunitats per a tothom. Les persones emprenedores son una figura de vital importància amb un paper fonamental en estimular la innovació i la inversió. L'emprenedurisme com a capacitat de crear projectes, iniciatives o empreses amb flexibilitat i perseverança es el motor transformador cap a una economia més plural i diversa, una economia que es projecta al món a través dels seus valors i actius locals.

València ha d'aspirar a situar-se com la ciutat espanyola més dinàmica de l'arc mediterrani, sent un referent en termes de competitivitat, innovació, desenvolupament digital i empenedoria. Per a aconseguir aquest objectiu, hem de dotar a la ciutat d'un marc que genere seguretat jurídica, estabilitat institucional i certitud econòmica per a la realització d'inversions, convertint València en un entorn propici a la inversió, l'empenedoria empresarial i la captació de talent.

Com a conseqüència, empreses dinàmiques i punteres en els sectors de la innovació, la tecnologia i el coneixement generen nous pols d'activitat, al temps que es potencien i modernitzen sectors més tradicionals. L'activitat local i de proximitat constitueix la base fonamental d'una economia que genera ocupació digna i de qualitat per a tots i totes, amb integració laboral plena de joves i migrants. Al 2030 la ciutat estarà immersa en una transició tecnològica i digital inclusiva en continua evolució que crearà unes condicions i un entorn propici a la inversió i l'empenedoria amb impacte econòmic, social i mediambiental, transformadora de la ciutat.

Així mateix, la seua administració local és àgil i eficient alhora que oberta i transparent. Ha incorporat plenament la digitalització i treballa en un sistema de governança multinivell a escala metropolitana que enforteix la regió funcional urbana real. Es una administració que facilita i promou que les coses passen i coopera amb els diferents àmbits territorials de l'Administració, les empreses, la societat civil i l'acadèmia per tal de gestionar polítiques i projectes estratègics per a la ciutat.

6.5. Ciutat creativa

La mirada creativa, com la ciutat mediterrània, està plenament vinculada a la història i caràcter de la nostra ciutat. Al igual que en el passat la creativitat ha generat sectors econòmics capdavanters, manifestacions artístiques i culturals conegudes a tot el món, grans professionals en estos i altres àmbits científics i tecnològics amb prestigi i reconeixement internacional, València aspira a ser en 2030 una referència consolidada i pol internacional del disseny, la innovació i la creativitat.

En este sentit, la ciutat creativa és una ciutat on el seu ecosistema de R+D+i està òptimament articulat i integrat i dona suport a sectors econòmics, socials i ambientals dinàmics. La ciutat es constitueix en un laboratori urbà on les innovacions i la creativitat són motor d'avanç per dissenyar les noves solucions que aborden els reptes del futur. És una ciutat on el disseny està present tant als sectors empresarials i socials, com a les

polítiques públiques i la innovació és un element clau del nou model econòmic, també per a la sostenibilitat i la cohesió social. Una ciutat on la cultura i els processos creatius culturals impregnen la vida quotidiana de la ciutat i on el sector cultural i festiu ha mostrat la seua resiliència i contribueix a l'economia, la cohesió i la projecció internacional de València.

6.6. Ciutat mediterrània

La mirada mediterrània és una mirada que ens permet pensar València com una ciutat oberta al món des d'una ubicació clara, una identitat pròpia i una història compartida. És una mirada que ens parla d'integració i solidaritat entre dos vores d'una mar massa travessada per la desigualtat i la injustícia. El vessant mediterrani de la ciutat ens parla d'una ciutat acollidora que posa en valor la seua història i la seua herència de diversitat, interculturalitat i mestissatge.

És una mirada que perfila la projecció internacional de la ciutat. Com ja ho va ser en el seu Segle d'Or, València al 2030 aspira a ser una ciutat amb lideratge i prestigi en el Mediterrani en àmbits com la sostenibilitat, el disseny, la innovació, la investigació i l'oferta universitària. Una ciutat que atrau talent i activitat econòmica d'alt valor afegit i amb retorn social que renoven el model econòmic i productiu amb captació de finançament per a una investigació i innovació de referència entre els països mediterranis.

La mediterraneïtat, eixa qualitat impossible de separar de l'hospitalitat. Una ciutat cosmopolita i acollidora que capta l'atenció de persones viatgeres de tot el món i que desitgen ser testimonis de la seua transformació, de la seua hospitalitat, de les seues irrefutables propostes, que sàviament combinen la història, la tradició i la identitat, amb les més avantguardistes experiències. Cultura, gastronomia, esport, entreteniment, estudis i aprenentatge, salut i benestar i, per descomptat, la natura i la sostenibilitat, són tots ingredients que la ciutat marida per a oferir-los als viatgers i les viatgeres del segle XXI, ambaixadors dels valors en els que creiem i altaveus per a la captació del millor talent global. Visitants del món que es reuneixen en la ciutat per aprendre o per fer intercanvi comercial, persones forasteres que cerquen interpretar i gaudir del nostre patrimoni històric i de les nostres manifestacions culturals, persones que coneixen noves persones, en un intercanvi que beneficia tothom, amb una rellevant aportació directa e indirecta a l'economia local.

La mirada mediterrània reconeix València com una ciutat amb litoral, un litoral que s'ha de regenerar i ha d'exercir un paper clau en l'articulació territorial, la sostenibilitat i la resiliència de la ciutat. És una mirada que posa en valor un model de ciutat propi, el de la ciutat compacta, densa, complexa i amb barreja d'usos, amb espais urbans segurs i de relació que protagonitzen la vida en societat i que fomenten la diversitat social i el benestar comuns. La ciutat mediterrània fa referència tant al dinamisme cívic com a la dieta pròpia, la mediterrània, amb tota una sèrie de virtuts en matèria de salut i

sostenibilitat. I fa referència, sobretot, a la qualitat de vida i a una forma molt pròpia de viure i de gaudir de la vida.

7. DOTZE LÍNIES ESTRATÈGIQUES PER A TRANSFORMAR LA CIUTAT

Com no podria ser d'altra manera, l'Estratègia urbana / Missions València 2030 no parteix de zero. Al contrari, es nodreix de tot el treball desenvolupat a nivell estratègic per part de les diferents àrees de govern de la ciutat que, en diàleg i amb la participació dels actors clau, han desenvolupat tot un ventall d'estratègies sectorials o territorials sustentades en els seus corresponents diagnòstics.

L'anàlisi d'estos diagnòstics i estratègies existents ha estat el punt de partida per a l'elaboració del marc estratègic de la ciutat. En total s'han analitzat 23 estratègies entre les quals destaquen tres pel seu caràcter transversal: 1) **Acord marc per a la recuperació PostCovid-19**, que estableix els eixos i línies fonamentals d'actuació a la ciutat; 2) **El Pla especial de directrius de qualitat urbana**, que aporta territorialitat a l'anàlisi i defineix els objectius de desenvolupament per a cada una de les unitats funcionals de la ciutat; i 3) **L'Estratègia d'innovació Missions Valencia 2030**, que identifica les àrees claus per a la definició de missions d'innovació per a València.

A través de l'anàlisi de les temàtiques recurrents a les diverses estratègies urbanes i la seua correlació amb els ODS, l'Agenda urbana, el context de recuperació PostCovid-19 i la seua dimensió metropolitana, s'han identificat una sèrie de reptes de ciutat que posteriorment s'han traduït en línies i objectius estratègics.

7.1. LE1. Resiliència climàtica, territori i renaturalització de la ciutat

Esta línia estratègica conjuga la integració territorial de la ciutat a través de la infraestructura verda, la reducció de la contaminació i l'economia circular com a model de producció i consum. De cara a la preservació del cor verd de la nostra ciutat, resulta urgent adoptar totes les actuacions necessàries en matèria de depuració i sanejament d'aigües; garantir l'arribada de suficients aportacions hídriques de qualitat a l'Albufera; fomentar el desenvolupament d'instruments de col·laboració públic-privada per a la seua conservació e impulsar la declaració de l'Albufera com a Reserva de la Biosfera.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE1	Integrar territorialment la ciutat a través de la infraestructura verda i blava a nivell metropolità Objectiu orientat a integrar la ciutat en el seu territori amb espais de transició amables per a les persones, l'entorn i la biodiversitat. Preten que la infraestructura verda de l'horta, el litoral, el riu Túria i la Devesa-Albufera guanye en resiliència i capacitat d'adaptació. I, així mateix, es vincule als espais verds de la ciutat a través de connectors renaturalitzats per a potenciar conjuntament el seu paper en la lluita contra el canvi
------------	--

climàtic, la qualitat de vida urbana i el foment de la biodiversitat.

OE2	Adaptació al canvi climàtic València com a ciutat de litoral ha de donar una resposta contundent i anticipada als efectes més greus del canvi climàtic sobre el nostre territori, com poden ser l'augment de la temperatura mitjana, la disminució de la precipitació, els esdeveniments climàtics extrems o l'augment del nivell de la mar. La adaptació davant els impactes econòmics, socials i ambientals ha de ser enfrontada de manera planificada.
OE3	Reduir la contaminació atmosfèrica Objectiu que aspira a reduir en la totalitat de la ciutat de València els nivells de contaminació acústica i atmosfèrica d'acord amb els límits recomanats per a una bona salut física i mental.
OE4	Avançar cap a un model circular de producció i consum Objectiu que pretén transformar d'arrel el model de consum i producció de la ciutat per a consolidar pràctiques de reducció, reutilització, reparació i reciclatge.
OE5	Millorar la qualitat de les aigües de les nostres platges Objectiu que pretén donar resposta als efectes produïts en el nostre litoral per la contaminació per aigües residuals, productes químics i plàstics que durant tot l'any es produeixen a les platges ja siga per fortes tempestes com pels abocaments produïts en les depuradores i trencaments que es donen en els emissaris d'aigües submarines.

7.2. LE2. Transició energètica justa i inclusiva

Esta línia estratègica s'orienta a desenvolupar un model energètic sostenible i just que supere les expectatives plantejades per la Unió Europea per al 2030, basat en la producció descentralitzada i autònoma d'energia renovable i l'eficiència i responsabilitat en el seu ús.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE6	Incrementar la producció d'energies renovables Objectiu dirigit a incrementar la producció d'energies renovables a la ciutat i impulsar la proliferació del teixit empresarial local en la matèria.
OE7	Canviar la cultura energètica: augmentar l'autoconsum, el consum energètic responsable i l'eficiència energètica en edificis Objectiu orientat a avançar en un model energètic descentralitzat, que

subministra energia a tota la ciutat, on els agents consumidors produeixen la seua pròpia energia i en el qual s'aconsegueix optimitzar i reduir l'excés de consum energètic en les llars i edificis de la ciutat.

OE8	Dret a l'energia Objectiu orientat a consagrar el dret a l'energia com un dret fonamental per a totes les persones a la ciutat de València com a element clau per a una vida digna e independent i com a dret instrumental per a l'exercici d'altres drets relatius a la salut, la educació, la alimentació...
OE9	Accelerar la descarbonització de la mobilitat Objectiu dirigit a descarbonitzar l'actual sistema de transport i mobilitat, tant públic com privat, a través de l'electrificació per a reduir significativament les emissions d'efecte d'hivernacle.

7.3. LE3. Mobilitat urbana i metropolitana sostenible, inclusiva i eficient

Esta línia estratègica s'orienta a continuar avançant en el model de mobilitat urbà sostenible i a incorporar la qüestió metropolitana com a element clau en la transformació de la mobilitat de la ciutat.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE10	Consolidar un model no contaminant basat en la mobilitat activa i l'ús del transport públic Objectiu orientat a consolidar un model de mobilitat urbana basada en els desplaçaments a peu, amb bicicleta i en transport públic. Este model haurà de tindre una especial consideració sobre les persones joves i les persones majors. Inclourà el foment dels vehicles de mobilitat personal elèctrics.
OE11	Promoure la mobilitat segura i autònoma per a totes les edats Objectiu dirigit a garantir un espai públic amable per a vianants, per a garantir la seguretat i l'autonomia en els desplaçaments i convertir la ciutat en un espai accessible i amable per als desplaçaments de xiquets, xiquetes, dones i persones majors. La recuperació d'espai públic per als vianants ha de comptar amb la participació, el diàleg i el consens dels principals agents implicats i anar acompanyada per la consolidació i millora continua dels serveis del transport públic col·lectiu.
OE12	Millorar la connectivitat a nivell metropolitana Objectiu encaminat a augmentar la connectivitat entre nuclis urbans, suburbans i rurals i entre pols d'activitat econòmica de l'àrea

metropolitana, per tal d'assegurar desplaçaments eficients i còmodes a través d'una forta xarxa de transport públic així com d'una àmplia oferta de mitjans de transport sostenible amb integració tarifària i una adequada regulació de les noves modalitats de mobilitat sostenible.

OE13 **Augmentar l'eficiència del sistema de logística**
Objectiu dirigit a augmentar l'eficiència i sostenibilitat dels sistemes de logística urbana i la gestió de l'espai dedicat a l'aparcament en superfície, de manera que la mobilitat de les persones convisca perfectament amb la mobilitat de mercaderies.

OE14 **Impulsar les infraestructures estratègiques**
Impulsar unes infraestructures dignes per a València per part de les administracions autonòmica i estatal per a millorar la mobilitat, els intercanvis comercials i la sostenibilitat de la nostra ciutat. El Corredor Mediterrani, el canal d'accés, el túnel passant, l'estació central, la prolongació del túnel de Serradora, els accessos per ferrocarril i la intermodalitat al Port de València, un port modern, sostenible, eficient i competitiu, i la remodelació de l'Estació d'Autobusos han de ser objectius fonamentals per aconseguir al 2030.

7.4. **LE4. Alimentació sostenible i de proximitat**

Esta línia estratègica s'orienta al fet que València continue sent reconeguda per les seues polítiques agroalimentàries i per comptar amb un sistema agroalimentari just, sostenible i de proximitat que reforça l'horta com a espai identitari, cultural i productiu.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE15 **Impulsar la transició agroecològica i revitalitzar el sistema agrícola de la ciutat de València per a enfortir el comerç de proximitat**
Objectiu dirigit a promoure canvis en la cultura agroalimentària cap a models social i mediambientalment més responsables i impulsar la transició agroecològica en els sistemes productius agrícoles, ramaders i pesquers. Relocalització de l'economia alimentària per a generar cadenes de valor més justes i millorar la rendibilitat de les explotacions acurtant les vies de comercialització i garantint la sostenibilitat econòmica dels i les agricultores, per a permetre així la dinamització i modernització del sistema i la continuïtat de l'activitat agrícola al voltant de València posant especial interès als mercats municipals i els mercats d'agroalimentació. Els esforços han de focalitzar-se en reforçar la rendibilitat de la agricultura i

que els agricultors i les agricultores tinguen la possibilitat de fer rendible el seu treball adaptant-se a la realitat actual de la nostra societat.

OE16	Enfortir els vincles físics, ecològics i culturals entre l'horta i la ciutat Objectiu dirigit a convertir l'Horta en un espai identitari i accessible per a la ciutadania que forme part de l'ecosistema natural de la ciutat, com a exemple d'agricultura periurbana artesanal i innovadora, integrada amb la ciutat de València, a través d'una connexió física, comercial i identitària potent. Desenvolupar una planificació territorial que incorpore la perspectiva agroalimentària i consolidar una governança alimentària local, participativa i transparent.
OE17	Garantir el dret a una alimentació sostenible i saludable Objectiu orientat a garantir el dret a l'alimentació sostenible i saludable a través de l'actuació de les administracions i de la societat civil, prioritzant els col·lectius en risc d'exclusió social.

7.5. LE5. Ciutat inclusiva i de proximitat

Esta línia estratègica s'orienta a fer de València una ciutat reconeguda pel seu model de ciutat inclusiu i de proximitat, basat en barris dinàmics i cohesionats. Així, tots els seus barris compten amb els equipaments, servicis, espais públics i verds necessaris per a garantir la qualitat de vida. També s'orienta a consolidar una estructura policèntrica, on els barris són llocs de trobada i convivència i on es pot accedir a tot el necessari per a la vida quotidiana en un radi de 15 minuts a peu o amb bicicleta.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE18	Aconseguir un equilibri territorial en la distribució dels equipaments públics de la ciutat Objectiu dirigit a augmentar la dotació d'equipaments de qualitat en tots els barris de la ciutat, especialment en aquells menys afavorits.
OE19	Millorar la dotació d'espais públics i verds en los barris per a fomentar la renaturalització Objectiu dirigit a consolidar les xarxes d'espais públics i verds, per a millorar la distribució d'estos a través dels barris de la ciutat i potenciar la renaturalització i el desenvolupament de xarxes verdes interconnectades, tenint en compte especialment la vegetació autòctona.
OE20	Consolidar la pluricentralitat urbana en un model de ciutat de 15 minuts Objectiu dirigit a potenciar un model de ciutat descentralitzat i d'usos mixtos on tot el que és necessari per a la vida quotidiana (equipaments

públics, subministraments, comerç, alimentació, cultura, oci, esport, oportunitats d'ocupació, innovació, creativitat...) es puga trobar a peu o bicicleta, aproximadament, en 15 minuts.

7.6. LE6. Regeneració urbana basada en la cohesió social i l'accessibilitat

Esta línia estratègica aspira a establir un procés de regeneració urbana contínua, en el qual es contraresten els fenòmens de la gentrificació d'una manera activa i s'avance en l'accessibilitat universal tant d'edificis com d'espais públics. València ha de completar la revisió del Pla General d'Ordenació Urbana i adaptar els seus instruments de planificació i la seua normativa als nous criteris en matèria d'urbanisme i de protecció patrimonial per tal de garantir la cohesió, l'accessibilitat i dotar de protecció a aquells edificis o espais que pels seus valors arquitectònics, històrics, socials, ambientals i/o culturals ho mereixen.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE21	Desenvolupar un model de regeneració urbana sense gentrificació Objectiu dirigit a regenerar les àrees en desús o deteriorades, tenint com a prioritat la preservació dels actuals veïns i veïnes. València ha de dignificar els seus accessos i resoldre les seues vores urbanes com a espai d'oportunitat per desenvolupar una transició adequada entre la ciutat i l'horta històrica. Els desenvolupaments urbanístics han de respondre a una mirada mediterrània que combine una vinculació amb el territori i un model de ciutat compacta, densa i de usos mixtes.
OE22	Aconseguir el status de València com a ciutat plenament accessible e inclusiva per a totes les persones Objectiu dirigit a que les persones amb discapacitat puguin gaudir de tots els seus drets i beneficiar-se plenament d'una participació en l'economia i la societat de la seua ciutat, la seua autonomia personal i apoderament per a una vida independent. Aconseguir aquest objectiu i assegurar una posada en pràctica efectiva dels seus drets exigeix coherència i el suport necessari per al finançament, la investigació, la sensibilització, la recopilació de dades, l'elaboració d'estadístiques i la implementació de projectes. L'Estratègia s'ha de centrar en la consolidació de la supressió de barreres, la implementació de l'accessibilitat sobre la base del disseny per a tots i el desenvolupament efectiu de projectes inclusius en tots els àmbits: participació, igualtat, ocupació, educació i formació, cultura, protecció social, atenció integral, sanitat, vida independent, oci, esport i temps lliure.

7.7. LE7. Habitatge accessible

Esta línia estratègica assumeix que l'accés a l'habitatge és un component fonamental en el desenvolupament d'una ciutat inclusiva i que ha de reforçar-se des d'una òptica metropolitana.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE23	Garantir l'accés a un parc d'habitatge assequible i de qualitat Objectiu dirigit a generar fórmules innovadores d'accés a l'habitatge públic i lliure, que permeten a la totalitat de la població l'accés a un habitatge digne i de qualitat. Este objectiu ha de tindre especial sensibilitat a les condicions de les persones joves en el moment de començar un projecte de vida propi. Ha d'incorporar una visió d'àrea metropolitana en la formulació de les actuacions i considerar el paper essencial de l'habitatge públic.
OE24	Incrementar la qualitat del parc residencial construït Objectiu dirigit a impulsar la rehabilitació d'habitatges del parc residencial de la ciutat per a garantir-ne la qualitat i l'habitabilitat, amb especial èmfasi en la rehabilitació energètica que permeta exercir la vida quotidiana en condicions de temperatura adequades en les llars, i assegurar així el benestar i salut dels seus habitants.
OE25	Incentivar l'ús sostenible de les vivendes buides de la ciutat Objectiu dirigit a reduir els índexs d'habitatge buit, per a brindar solucions a les diferents causes que impedeixen el lloguer o venda d'habitatges sense habitar.

7.8. LE8. Teixit associatiu i xarxes ciutadanes intergeneracionals i interculturals

Esta línia estratègica assumeix que els processos de regeneració urbana a València han d'estar acompanyats de l'enfortiment de la vida de barri i de les xarxes ciutadanes i comunitàries. Per això, és crucial alimentar, secundar i enfortir el teixit associatiu que vertebrava l'activitat dels barris, per a crear espais de trobada entre veïns i veïnes i augmentant la cohesió social.

Els objectius estratègics que es plantegen són els següents:

OE 26	Enfortir el teixit associatiu i les xarxes ciutadanes i comunitàries Objectiu relacionat amb l'impuls al teixit associatiu i a l'enfortiment de les xarxes ciutadanes i comunitàries, amb especial èmfasi en la perspectiva
--------------	---

intergeneracional i el paper de les persones joves, la interculturalitat, la representativitat i la participació en la presa de decisions de dones, així com persones en risc d'exclusió, persones amb discapacitat, migrants i altres col·lectius de població vulnerable.

7.9. LE9. Benestar, educació i salut i a totes les etapes de la vida

Este línia estratègica s'orienta a fer de València una ciutat on abunden les oportunitats de desenvolupament integral per a tota la seua ciutadania. Hem de fer una aposta clara pel municipalisme, a fi d'acostar el màxim possible la presa de decisions als seus destinataris, situant el benestar dels nostres veïns i veïnes com la clau de volta de tot el conjunt de polítiques públiques. Aquesta aposta passa necessàriament per un finançament just de les nostres entitats locals i, en particular, per l'arribada de fons extraordinaris per a garantir la viabilitat i per a reforçar la capacitat de resposta dels serveis municipals, especialment davant de situacions de crisi com la derivada de la pandèmia de la Covid-19. Així mateix, s'ha de garantir la neteja i la seguretat de la ciutat.

Els objectius estratègics que es plantegen són els següents:

OE27	Enfortir i augmentar la resiliència del sistema d'atenció social a les persones vulnerables Objectiu dirigit a consolidar el sistema d'atenció social com a quart pilar de l'estat del benestar i garantir el desenvolupament de les xarxes d'atenció a persones en situació de vulnerabilitat.
OE28	Reduir les bretxes existents en els condicionants socioeconòmics de la salut Objectiu dirigit a reduir les diferències existents entre barris en termes de condicionants socioeconòmics de la salut i garantir la millor qualitat possible del sistema d'atenció de salut.
OE29	Fomentar conductes saludables Objectiu orientat a afavorir i crear les condicions per al desenvolupament de conductes saludables en tots els àmbits i etapes de la vida, amb especial atenció al desenvolupament de l'alimentació saludable, l'activitat física, l'esport i la prevenció de trastorns addictius.
OE30	Desenvolupar València com a ciutat educadora Desenvolupar la ciutat educadora implica garantir el dret fonamental de totes les persones a una educació inclusiva i de qualitat com a requisit per fer realitat altres drets fonamentals. Suposa considerar la ciutat com a espai educador on les persones puguen desenvolupar les seues capacitats. Implica reconèixer la importància de l'aprenentatge en totes les etapes de la vida i posar èmfasi en l'autonomia dels xiquets i xiquetes a través de la mobilitat en

Llibertat i la participació.

OE31	Augmentar l'accés a l'educació infantil Objectiu dirigit a garantir que totes les famílies valencianes tinguen accés a l'educació infantil mitjançant mesures com, per exemple, el desplegament d'una xarxa d'escoles públiques o l'ampliació del xec escolar, oferint espais de qualitat per a la socialització i el desenvolupament infantil. A més, aquest objectiu s'orienta a ajudar les mares i pares a conciliar la vida laboral amb la personal.
OE32	Garantir un envelliment digne i actiu Objectiu dirigit a garantir una vida plena, vital i autònoma per a les persones majors de la ciutat tenint en compte totes les dimensions rellevants com son l'envelliment actiu, les cures, el model de residències o els serveis domiciliaris.
OE33	Reduir les desigualtats de gènere de manera transversal en la ciutat Objectiu dirigit a la reducció de les bretxes de gènere que existeixen a València a través de la incorporació transversal de la perspectiva de gènere i el desenvolupament de polítiques actives d'igualtat perquè les dones puguin gaudir dels seus drets en igualtat a tots els àmbits: laboral, educatiu, cultural, universitari, espai públic, mobilitat, atenció de persones vulnerables, atenció social...

7.10. LE10. Desenvolupament econòmic integrador i sostenible

Aquesta línia estratègica s'orienta a fer de València una ciutat dinàmica, ideal per a emprendre i desenvolupar negocis en sectors clau com la sostenibilitat o la digitalització i que ofereix oportunitats laborals de qualitat, per a reduir les bretxes d'ocupabilitat entre homes i dones i altres col·lectius com els i les joves.

Els objectius estratègics que es plantegen són els següents:

OE34	Desenvolupar nous pols d'activitat econòmica basada en la innovació, el coneixement i el medi ambient Desenvolupament de nous pols d'activitat econòmica basada en la innovació, la tecnologia, el coneixement, el medi ambient, la cultura i el disseny que atraga inversions globals i contribueix a la consolidació d'activitat econòmica d'alt valor afegit a la ciutat. Tot això, com a element tractor per a la millora del clima d'inversió i la dinamització de l'emprenedoria per a consolidar un entorn favorable a l'atracció de capital i la proliferació de petites i mitjanes empreses, així com per al creixement de l'activitat de les persones autònomes.
-------------	--

OE35	Aumentar els índexs d'ocupació de les dones i la integració laboral de joves i migrants Objectiu dirigit a revertir els baixos índexs d'ocupació de les dones i augmentar les oportunitats laborals a la ciutat posant especial èmfasi en la integració laboral d'aquells col·lectius vulnerables, com les persones joves, les dones víctimes de violència de gènere i masclista, els majors de 45 anys i els parats de llarga durada, que usualment tenen més dificultats dins del mercat laboral. A tal fi, es necessari el desenvolupament de programes formatius específics per a la seua inserció socio-laboral.
OE36	Digitalitzar l'economia, amb la finalitat de reduir el risc d'exclusió social, econòmica i de gènere provocat per la transformació digital Objectiu dirigit a avançar en la transformació digital de l'economia urbana, especialment del xicotet comerç, i reduir, al seu entorn, les bretxes digitals existents que poden crear majors desigualtats entre col·lectius vulnerables. A aquest efecte, resulta imprescindible formar a tota la societat en competències digitals, introduint les matèries adequades en totes les etapes formatives, especialment, en les més primerenques. En el mateix sentit, cal aconseguir la plena connectivitat de tot el territori de la ciutat perquè no hi haja veïns discriminats per aquesta causa.
OE37	Potenciar l'empreniment, l'autoocupació i la consolidació de les empreses existents a la ciutat Reforçar el paper de les persones autònomes i emprenedores com a element fonamental d'un desenvolupament econòmic integrador i sostenible. Fomentar la formalització i el creixement de microempreses, xicotetes i mitjanes empreses, així com la consolidació dels negocis existents a la ciutat.

7.11. LE11. Innovació, cultura i turisme sostenible

Línia estratègica orientada a fer de València una ciutat on la innovació, la cultura i el turisme sostenible siguen eixos econòmics clau del seu desenvolupament i elements transformadors de la capital de la Comunitat Valenciana. És una línia orientada a retindre i atraure el talent humà i les i els visitants a la ciutat. Aspira a convertir València en un pol de innovació, cultura i turisme sostenible per a contribuir a la qualitat de vida per a residents i visitants a través d'un model basat en la innovació, la transformació digital i la millora de la governança com a ingredient fonamental del seu model econòmic, social i ambiental.

Els objectius estratègics que es plantegen són els següents:

OE38	Integrar el R+D+i dins dels sectors econòmic, social i ambiental
-------------	---

Objectiu dirigit a articular l'ecosistema de R+D+i per a accelerar i consolidar els processos de transformació i desenvolupament de manera transversal a la ciutat de València, de manera que es done resposta als diferents reptes de ciutat articulats a través de les Missions.

OE39 Consolidar València com un pol de cultura, disseny i innovació

Objectiu dirigit a consolidar València com una metròpoli de referència a nivell mediterrani, europeu i internacional en cultura, oci creatiu, disseny i innovació. Una ciutat capaç de retindre i atraure el talent humà i les inversions vinculades amb estos sectors. Hem de redoblar els esforços per fer de la nostra ciutat una *Smart City* posicionada a nivell internacional dins de l'ecosistema innovador, tecnològic, sostenible i digital, com a *hub* de referència a la mar Mediterrània. Així mateix, València ha de convertir-se en un gran laboratori urbà d'innovació, identificant espais de la ciutat susceptibles de postular-se com *sandboxes* on empreses, *startups*, instituts tecnològics, centres d'investigació i universitats puguen traure la innovació dels seus laboratoris i acostar-la a la ciutadania, provar-la els barris de la nostra ciutat i adaptar-la a les necessitats de tots els nostres veïns i veïnes.

OE40 Dinamitzar i incrementar la resiliència del sector cultural local i festiu

Volem ser un lloc obert al món, punt de trobada entre cultures, amb una oferta cultural de qualitat, diversificada i accessible a tots els públics, on els nostres joves creadors puguen desplegar tot el seu potencial i on es senten reconeguts i encoratjats a desenvolupar ací la seua trajectòria. Cal impulsar i dinamitzar un ecosistema cultural plural i divers a la ciutat amb una especial atenció a la seua distribució i arrelament en els diversos barris i pobles de la ciutat, millorant i desconcentrant l'oferta cultural del centre, creant noves centralitats, a fi d'acostar la cultura a tots els nostres barris i potenciant el Jardí del Túria com a eix vertebrador a nivell cultural. Cal accelerar totes les inversions culturals pendents a la nostra ciutat i continuar impulsant la recuperació del nostre patrimoni històric degradat promovent la seua protecció davant d'actes vandàlics e incívics.. Especialment s'augmentarà la capacitat d'adaptació de l'ecosistema cultural davant possibles escenaris adversos, per tal d'assegurar la continuïtat i sostenibilitat de les diverses iniciatives locals. Així mateix, s'intensificarà el suport institucional a la gran varietat de sectors culturals de la ciutat, que constitueixen, a més, pols essencials de la seua activitat econòmica i valors clau per a l'atracció de visitants internacionals i la comunicació d'una marca de ciutat, com són, entre altres, el sector de la música, el disseny o el de les tradicions festives. Una ciutat que potència l'accessibilitat a la cultura mitjançant el treball per a evitar la bretxa digital, amb l'objectiu de democratitzar les ferramentes de coneixement entre la ciutadania.

OE41 Promoure, mantindre i potenciar les Falles de València

Objectiu orientat a la promoció, manteniment i potenciació de les festes més importants, tradicionals i econòmicament essencials per a la nostra ciutat com són les Falles. Declarades Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO des de 2017, son també un dels majors motors econòmics de la ciutat.

OE42 Avançar en la millora permanent de la destinació turística en matèria de sostenibilitat i intel·ligència

Objectiu orientat a complir amb els principals estàndards nacionals i internacionals amb certificació i ésser una destinació neutra en carboni. Monitorar la sostenibilitat turística de la destinació per a minimitzar els impactes socials i ambientals negatius del turisme i maximitzar-ne els positius. Involucrar a la societat local en la reactivació i millorar la qualitat de vida i les relacions amb les persones visitants. Impulsar un sistema d'intel·ligència que aporte informació de valor per a la presa de decisions a empreses i institucions.

OE43 Innovació i creació de valor en el disseny de l'oferta turística

Posada en valor i suport a activitats turístiques a la ciutat, acuradament triades perquè transmeten valors associats a la salut, la cultura, l'esport, l'hospitalitat, la cura al medi ambient, la innovació, el disseny o la participació de la ciutadania. Fomentar la reactivació de l'oferta turística i el consum local sostenible i atraure nous segments segons diferents motivacions com ara: cultura i oci creatiu, esport, naturalesa, experiències i emocions, turisme MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events*) o Gastronomia.

OE44 Consolidar la marca València en relació amb la innovació, la cultura i el turisme sostenible

Impulsar l'estratègia de consolidació de la marca València en relació amb valors vinculats a la innovació, la cultura i la configuració d'una destinació sostenible fent èmfasi en els elements de màrqueting digital i noves tecnologies, fent costat amb altres administracions i el sector empresarial.

7.12. LE12. Governança urbana i metropolitana

Esta línia estratègica s'orienta a propiciar la transformació i modernització integral de l'administració pública municipal i dels diversos espais i del mecanisme de governança urbana i metropolitana.

Els objectius estratègics que es plantegen són els següents:

OE45 Enfortir l'administració municipal com a instrument per a oferir unes

polítiques públiques que posen al centre a les persones

Objectiu adreçat a garantir una administració formada per un personal qualificat i en constant procés de formació i adaptació a la realitat on s'integra. Una organització que gestiona el coneixement generat per incrementar la productivitat i el rendiment col·lectiu dels serveis públics. Una administració orientada a la millora dels processos, amb l'establiment de catàlegs de competències i de serveis municipals amb cartes de serveis que constitueixen compromisos de qualitat envers la ciutadania i l'establiment de mecanismes d'avaluació de l'acompliment. Una administració que incorpora una perspectiva transversal i treballa coordinadament entre les diverses àrees de l'Ajuntament i altres administracions públiques. Una administració que vincula tant el pressupost municipal com les planificacions, programes i inversions municipals amb els Objectius Estratègics del Marc Estratègic de València i els ODS de l'Agenda 2030. Garanteix així una incorporació real i transformadora dels objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 al disseny de pressupostos i planificacions de l'Ajuntament, així com al seguiment de l'execució.

OE46 Potenciar el govern obert, la transparència i la participació en l'elaboració i implementació de les polítiques públiques

Objectiu dirigit a augmentar l'accés a la informació per a tota la ciutadania, la rendició de comptes i la confiança en el maneig dels recursos per a consolidar la institucionalitat del govern local. Pretén consolidar els instruments i processos de participació ciutadana que permeten a la ciutadania ser part de la presa de decisions, per a crear nous espais de participació física i digital; així com augmentar la coordinació i maximitzar les sinergies amb agents del sector privat, públic, acadèmic i la ciutadania.

OE47 Desenvolupar un model de governança metropolitana

Objectiu dirigit a aconseguir un model de governança metropolitana consolidat que permeta prendre decisions de manera conjunta i coordinada per a donar respostes a les necessitats des d'una perspectiva metropolitana.

OE48 Potenciar la digitalització, modernització i coordinació per a un govern municipal eficient

Este objectiu pretén accelerar la digitalització de l'administració pública i potenciar l'ús de la infraestructura de dades desagregades per sexe i augmentar el coneixement i ús d'eines digitals, l'ús de dades en la presa de decisions, així com l'operativitat i eficiència dels servicis municipals digitals dirigits a la ciutadania. Integrar criteris d'innovació i sostenibilitat en l'organització municipal especialment a través de la compra pública per a enfortir, per mitjà de la demanda en la contractació municipal, els sectors d'innovació i sostenibilitat, i de brindar millors servicis i infraestructura a la ciutat. En particular s'han de facilitar tots els tràmits administratius per a

l'establiment de noves empreses i per a les empreses ja establertes a la ciutat, agilitzant la tramitació de llicències per reactivar la economia i generar ocupació.

8. SIS MISSIONS PER A ORIENTAR LA INNOVACIÓ URBANA

8.1. La idea d'una innovació orientada a missions

La idea d'una investigació i innovació orientada a missions té els seus orígens en la recent proposta de la Unió Europea, Horitzó Europa, que constitueix la política europea en matèria d'investigació i innovació per al període 2021-2027. Esta idea es basa en els conceptes i postulats de l'economista Mariana Mazzucato. La definició d'una bona missió per a València ha de complir les característiques següents:

- Ha de ser inspiradora i amb àmplia rellevància per a la ciutadania, i postular un propòsit transcendent amb un impacte clar i positiu en la vida de les persones que viuen o es relacionen a València.
- Ha de marcar una direcció clara i perdurable, orientada al resultat, mesurable i delimitada en el temps, que siga comprensible per la ciutadania i que done a l'ecosistema innovador una seguretat i visibilitat de futur que permeta les inversions en el mitjà o llarg termini.
- Ha de ser ambiciosa, però realista, i fins i tot incloure una dosi de risc, sempre responsable, necessari per a assegurar que les persones investigadores i innovadores siguen reptades a oferir el millor de si mateixes, així com l'atracció d'inversions destinades a impulsar estes investigacions i innovacions.
- Ha de permetre encreuar disciplines, encreuar sectors, mesclar agents d'innovació. Els grans reptes de la humanitat no poden resoldre's des d'un únic camp, agent o vector d'actuació. Així de simple. Així de complex. Per això, ha d'encoratjar-se que els projectes de R+D+i seleccionats o impulsats entrecreuen disciplines abans no barrejades o relacionades, provenen de qualsevol sector, qualsevol àmbit, qualsevol activitat, qualsevol tecnologia o qualsevol camp de coneixement, incloent-hi les humanitats.
- Ha de permetre que les solucions es generen per diferents camins d'investigació i innovació que permeten un enfocament de baix a dalt de múltiples tipus de solucions. Pot ser que algunes d'estes solucions fracassen o hagen de ser ajustades i reorientades al llarg del seu camí, però este fet, lluny de ser negatiu, és intrínsec a l'experimentació com a matèria primera de la innovació.

8.2. El procés de selecció de les missions d'innovació de València

En un context on la societat mira constantment a la ciència i a la innovació perquè ens proporcione solucions i respostes als grans reptes globals, la ciutat de València va aprovar

amb una àmplia majoria el projecte Missions València 2030. Es tracta d'un model de governança per a una innovació orientada a missions que pretén sumar tot el talent i la creativitat de l'ecosistema innovador. Un model que no exclou ningú, perquè les missions d'una ciutat s'aconsegueixen des de la diversitat i amb la suma de totes les fonts de coneixement.

El procés de selecció de les missions s'ha basat en un enfocament incremental i cíclic per a anar afinant els plantejaments i sumant els consensos necessaris. Amb l'objectiu d'identificar i co-decidir amb representants de les quatre hèlices de l'ecosistema innovador es va desenvolupar un procés de diàleg intens i participatiu que va definir un conjunt d'àrees de rellevància per a les missions a València.



Figura 3: Àrees de rellevància per a la formulació de missions

Sobre aquest catàleg de possibles missions s'actuarà en una doble vessant. D'una banda, el govern de la ciutat triarà fins a 3 missions buscant amplis consensos polítics. Per una altra, el govern de la ciutat impulsarà un procés participatiu oberts amb la societat valenciana per a l'elecció de fins a altres 3 missions d'innovació per a la ciutat de València.

El conjunt de les 6 missions d'innovació de València per a 2030 seran el focus dels esforços públics en matèria d'investigació i innovació i s'articularen les aliances necessàries perquè l'ecosistema innovador de la ciutat s'adherisca a elles i aporte solucions innovadores amb impacte en les missions des de la seua activitat i coneixement, creant així la constel·lació Missions València 2030 de projectes d'innovació.

8.3. 1ª missió: València ciutat climàticament neutra al 2030

En línia amb la missió proposada per la Comissió Europea d'aconseguir **100 ciutats europees climàticament neutres abans de 2030 per (i per a) la ciutadania**, l'Ajuntament de València va aprovar, al ple de febrer de 2021 i amb una ampla majoria, la primera de les seues missions, la missió València Ciutat Neutra amb el propòsit d'aconseguir almenys 3 barris, pobles o zones d'especial interès de la ciutat climàticament neutres abans de 2030. D'aquesta manera pretén alinear tots els esforços de la ciutat per secundar la

iniciativa europea i encetar processos de transformació sistèmica per demostrar com una ciutat pot accelerar la transició cap a la neutralitat climàtica.

9. UN SISTEMA INTEGRAL D'INDICADORS

L'Estratègia urbana València 2030 ha de dotar-se d'un quadre de indicadors integrals per tal de mesurar l'avanç de la ciutat cap a les missions i els objectius definits. És imprescindible establir formes de mesurar el benestar de les persones i la sostenibilitat de la ciutat i articular un sistema global de governança de les dades. En aquest sentit, cal desenvolupar una infraestructura pública de dades que aporte evidències sobre les transformacions que es produeixen en la ciutat. A tal fi, comptem amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'Agenda Urbana, que proporcionen una bateria d'indicadors agrupats en quatre grans eixos: planeta, persones, prosperitat i governança. La bateria d'indicadors per fer el seguiment de l'estratègia haurà d'estar disponible en el moment d'aprovació de l'estratègia per tal de dotar a la ciutat d'una seqüència temporal de dades que possibilita un seguiment de l'evolució de la ciutat durant el desplegament de l'estratègia.

Un aspecte fonamental del sistema d'indicadors és la seua territorialització. De cara a avaluar els impactes de les polítiques públiques en les missions i els objectius estratègics de la ciutat, cal desglossar territorialment els indicadors en barris o districtes per personalitzar els resultats. La informació que interessa en aquest sentit no és només l'agregat a nivell de ciutat sinó la realitat més propera a les persones.

València ja té una llarga trajectòria de recollida i anàlisi estadístic d'informació així com en el desenvolupament de eines de ciutat intel·ligent que produeixen centenars de variables i milions de dades sobre l'estat de la ciutat. Totes estes variables han de ser integrades per orientar-les a donar suport a la presa de decisions estratègiques. Y no només en el sentit de donar resposta intel·ligent a preguntes preexistents, sinó també a servir de suport per a formular-ne de noves.

10. UN DOCUMENT OBERT AL DIÀLEG I LA PARTICIPACIÓ

El Marc Estratègic de la ciutat de València ha de ser elaborat amb un esperit de col·laboració i diàleg entre actors que permeta integrar un ampli espectre de visions sobre el present i el futur de la ciutat i, al mateix temps, aconseguir que l'estratègia siga un instrument viu que evolucione amb els canvis en el context que es puguin produir.

Una volta s'haja assolit el consens polític necessari per aprovar el Marc Estratègic al ple municipal, s'obrirà un procés obert de diàleg i col·laboració que pivotarà al voltant de dos processos principals:

1. Procés de participació obert i plural al voltant de les sis mirades de ciutat per tal de: 1) clarificar i perfilar els seus continguts, 2) reflexionar críticament sobre la situació de la ciutat, 3) analitzar tendències, 4) identificar barreres i potencialitats, 5) contrastar i comparar experiències e iniciatives d'altres ciutats, 6) formular possibles missions i, 7) plantejar iniciatives i projectes de caràcter estratègic i

demostrador. A través d'aquest procés es revisarà i validarà el Marc Estratègic que tornarà al Ple Municipal per a la seua aprovació definitiva en un termini d'uns sis mesos.

2. Posada en marxa dels Grups de Treballs, tal com estan definits al Marc General de l'Estratègia Urbana València 2030, per tal de: 1) aprofundir en els diagnòstics de cada una de les línies estratègiques, 2) analitzar els temes crítics, 3) definir la fulla de ruta a seguir, 4) perfilar la definició de programes d'actuació, i 5) impulsar, promoure i acompanyar els projectes demostratius vinculats a la línia estratègica corresponent. El grups Incorporaran la perspectiva de la quintuple hèlix amb la participació d'actors provinents dels cinc àmbits següents: administració pública, sector privat, societat civil, universitats-centres d'investigació i mitjans de comunicació. Constitueixen, d'aquesta manera, el centre de la reflexió i aporten les premisses de les decisions estratègiques. Són l'espai clau per al diàleg i la deliberació entre els diferents actors involucrats

L'elaboració de l'Estratègia Urbana València 2030 es recolzarà en aquests dos processos per tal de culminar la seua redacció definitiva en un termini de, al voltant, d'un any i mig, amb la conformació de tot el sistema de governança previst en el Marc General de l'Estratègia Urbana València 2030.